

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, 13 февраля 2020



Выставка Ingredients Russia 2020: сырье, готовые ингредиенты и смеси для всех отраслей пищевой промышленности

18 февраля, в Москве, МВЦ «Крокус Экспо» (Павильон №2), начнёт свою работу 23-я Международная выставка сырья, готовых пищевых ингредиентов и смесей Ingredients Russia. Выставка продлится до 20 февраля 2020 года включительно.

23-я Международная выставка сырья, готовых пищевых ингредиентов и смесей

Ingredients Russia – единственная в России специализированная международная выставка сырья, ингредиентов и смесей для пищевой промышленности.

В этом году в выставке примут участие более 110 производителей и поставщиков, среди которых порядка 40 - новых экспонентов: Biostar, El Nasr for Gelatin, Enders, Precheza, Semix Pluso Spol. S R.O, Амурагроцентр, Амурский Гостинец, Баргус Трейд, Брабендер, Гиорд, Кабат, Милкпро Урал и другие компании.

18 – 20 февраля 2020

Россия, Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»
www.ingred.ru

Участники готовы представить посетителям ингредиенты и смеси для мясного, молочного, рыбного, кондитерского и хлебобулочного производств, сырьё для напитков, бакалейной, диетической и лечебно-профилактической продукции, а также спортивное питание и БАДы.

В экспозиции выставки

На стенде компании «ГИОРД» будут представлены технологические решения по улучшению готовой продукции, снижению себестоимости и затрат на производство. Вы сможете получить технологические рекомендации по применению стабилизационных систем и хлебопекарных улучшителей, консервантов широкого спектра действия, ароматизаторов, красителей.

Немецкая компания Enders предложит расходные материалы и оборудование для мясного цеха, пищевого производства, кулинарии.

Производственная компания из Чехии – Semix представит на выставке ингредиенты для пекарей и кондитеров. Основными направлениями деятельности компании является производство хлебопекарных смесей и переработка мака.

Специалисты компании «НД-Техник» предложат посетителям оценить возможности использования модифицированных крахмалопродуктов в приготовлении соусов, кетчупа, майонеза и продуктов детского питания.

Компания BIOSTAR представит пищевые ингредиенты, функциональные добавки и смеси специй для мясного производства. Также, компания производит полиамидные искусственные и натуральные колбасные оболочки.

На стенде компании PRECHEZA можно будет ознакомиться с неорганической химической продукцией. Главным продуктом компании PRECHEZA является диоксид титана PRETIOX. На сегодняшний день компания производит 22 оттенка этого пигмента.

Компания Мартин Бауер готова предложить посетителям лекарственные травы и сборы, травяные и фруктовые смеси для чаев, растительных экстрактов для пищевой и фармацевтической промышленности собственного производства.

Компания «Натурал и СНГ» из Индии представит сушеный лук в хлопьях, дробленный, резанный, порошком и в других фракциях, а также замороженные овощи и специи.

С полным списком участников и продукцией, которая будет представлена на выставке, можно ознакомиться на сайте www.ingred.ru.



Организатор
Компания MVK
+ 7 (495) 252 11 07
www.mvk.ru

Центр оперативной связи с участниками из Китая

Для посетителей выставки Ingredients Russia, заинтересованных в развитии торговых связей с производителями пищевых ингредиентов и смесей из Китая, будет организована специальная зона для удобного дистанционного общения - Центр оперативной связи с заочными участниками выставки / China Communication Center. Персонал Центра поможет посетителям выставки осуществить быструю и удобную коммуникацию с сотрудниками компаний-участников из Китая, которые, к сожалению, не могут присутствовать на стендах лично до окончательного положительного разрешения эпидемиологической ситуации. К услугам посетителей доступны видеосвязь, отправка электронных писем и системы обмена мгновенными сообщениями.

В деловой программе

Насыщенная деловая программа будет сопровождать выставку все три дня. Традиционно мероприятие пройдет при поддержке Союза производителей пищевых ингредиентов.

18 февраля участники мероприятия обсудят состояние и перспективы развития российского рынка пищевых ингредиентов, задачи и проекты технического регулирования, государственной поддержки российских производителей пищевых ингредиентов, а также развития инновационных технологий. Модератором сессии выступит **Татьяна Валентиновна Савенкова**, Президент Союза производителей пищевых ингредиентов. Также участниками дискуссии станут **Олег Радин**, Президент Ассоциации «Роскрахмалпатока» **Артур Бояров**, Директор по исследованиям и аналитике Ассоциации «технологическая платформа БиоТех2030» **Полина Семенова**, Исполнительный директор Союза производителей пищевых ингредиентов.

В рамках **Фокус-сессии** по органической продукции будут рассмотрены вопросы о новых требованиях и стандартах «зеленой» продукции и перспективах развития отечественного рынка органической продукции. Соорганизатором сессии выступает Роскачество. Среди участников сессии **Елена Саратовцева**, Заместитель руководителя АНО «Российская система качества», председатель ПТК 708 «Экологически чистая сельскохозяйственная продукция, сырьё и продовольствие», **Олег Мироненко**, Исполнительный директор Национального Органического Союза, **Полина Семенова**, Исполнительный директор Союза производителей пищевых ингредиентов, **Сергей Таранин**, Директор по вопросам научного и нормативного обеспечения Kraft Heinz Company, Представитель Высшей школы экономики.

Также, **18 февраля** участники мероприятия обсудят вопросы питания и здорового образа жизни, направления развития и формирование культуры потребления. Спикерами сессии станут **Людмила Николаевна Шатнюк**, доктор технических наук, профессор кафедры технологий пищевых производств Международной промышленной академии, Почётный профессор МПА, **Сергей Воскобойников**, Руководитель R&D отдела компании НоваПродукт АГ, **Лидия Макшейн**, независимый консультант направления «Здоровье» ТС «Перекресток», **Виктория Керская**, Координатор проекта «Три молочных продукта в день» Национального Союза производителей молока, **Алексей Корж**, основатель проекта Gastroman, Преподаватель Высшей школы биотехнологии и пищевой технологии Санкт-Петербургского политехнического университета им. Петра Великого, **Елизавета Шарипова**, PR-директор Маркетинговое агентство MegaResearch.

23-я Международная выставка сырья, готовых пищевых ингредиентов и смесей

18 – 20 февраля 2020

Россия, Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»
www.ingred.ru

19 февраля фокусом станет сессия «Потребительские предпочтения: как попасть в тарелку Россиян», на которой пойдет речь об изменениях в моделях потребительского поведения и их влияние на рынок пищевой продукции.

Анастасия Качалова, Исследователь отдела исследований потребительских панелей GfK расскажет об актуальных потребительских трендах и их влиянии на рынок продуктов питания. **Владимир Бессонов** д.б.н, Руководитель Лаборатории химии пищевых продуктов ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии» расскажет, как работать со страхами потребителей о вреде пищевой продукции, кейсом о растительных альтернативах привычным продуктам поделится **Александра Левкова**, генеральный директор компании «ВолкоМолко», а также новые идеи к изготовлению классической продукции представят **Екатерина Балесная**, Ведущий технолог ООО МПЗ «Богородский» (ТМ Украина) и **Владимир Романов**, Руководитель проекта «Мясной эксперт» в своем кейсе «Новый подход к изготовлению классической продукции: новые идеи не выходящие за рамки ГОСТ».

Продолжением мероприятия 19 февраля станут вопросы технологических особенностей и практических решений применения пищевых ингредиентов, оптимизации производства пищевой продукции в мясной, кондитерской и хлебопекарной отраслей. Спикеры расскажут об актуальных требованиях маркировки продукции и контроле качественных критериев и показателей безопасности.

Экспертами выступают сотрудники Федерального научного центра пищевых систем им. В.М. Горбатова Российской Академии Наук и ФГАНУ «Научно-исследовательский институт хлебопекарной промышленности».

20 февраля состоится Международная научно-практическая конференция «Молочная и молочносодержащая продукция», организованная ФГАНУ «ВНИМИ». Ключевым мероприятием конференции станет «Практикум по маркировке». Практикум ориентирован на главных инженеров, технических директоров, начальников производств, заместителей директоров и руководителей предприятий, занимающихся внедрением цифровой маркировки на своих предприятиях.

Также в рамках конференции состоится сессия «Научно-технологические решения в области создания молочной и молочносодержащей продукции».

Для посещения выставки Ingredients Russia и деловой программы необходимо [получить электронный билет](#) на [сайте выставки](#).

23-я Международная выставка сырья, готовых пищевых ингредиентов и смесей

18 – 20 февраля 2020

Россия, Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»
www.ingred.ru